



Nr.1194/19.12.2024

PLAN DE MARKETING

Școala Gimnazială Nr. 1 Topalu

An școlar 2024–2025

I. Obiective generale ale planului de marketing

1. **Creșterea vizibilității** școlii în comunitate și în mediul online.
2. **Promovarea ofertei educaționale** și a valorilor instituției.
3. **Consolidarea relațiilor cu părinții, elevii și partenerii locali.**
4. **Atracția unui număr mai mare de elevi** în ciclul primar și gimnazial.

II. Analiza SWOT (sinteză)

Puncte tari	Puncte slabe
Cadre didactice bine pregătite	Vizibilitate scăzută online
Proiecte educaționale diverse	Lipsa unui brand școlar
Mediu sigur și curat	Resurse financiare limitate
Oportunități	Amenințări
Colaborări cu ONG-uri/culturi	Scăderea populației școlare
Digitalizarea învățământului	Migrarea elevilor către orașe

III. Public-țintă

- **Elevi și părinți** din localitatea Topalu și satele învecinate.
- **Comunitatea locală** (Primărie, Biserică, ONG-uri).
- **Parteneri educaționali** (alte școli, Inspectoratul Școlar).

IV. Strategii și acțiuni de marketing

Domeniu	Activitate	Termen	Responsabil	Indicator
1. Imagine instituțională	Crearea și actualizarea paginii web oficiale	sept. 2024	Dir. / IT	Website funcțional
	Crearea unei pagini de Facebook/Instagram	sept. 2024	Cadru desemnat	Postări săptămânale
	Realizarea unui logo și slogan al școlii	oct. 2024	Comisie imagine	Afișare în toate materialele
2. Promovarea ofertei educaționale	Crearea unei broșuri digitale / tipărite	febr. 2025	Secretar / Director	Distribuție în comunitate
	Prezentare video a școlii („Tur virtual”)	martie 2025	Prof. IT / elevi	Publicare pe social media
	Ziua porților deschise pentru părinți	aprilie 2025	Învățători / Diriginți	Prezență crescută
3. Evenimente și parteneriate	Organizarea de concursuri și expoziții	periodic	Diriginți / prof. arte	Rapoarte activități
	Participare în rețele educaționale (Erasmus, parteneriate locale)	pe tot anul	Director / prof. proiecte	Parteneriate active
	Colaborări cu Primăria și Biblioteca	continuu	Director / PR	Evenimente comune
4. Comunicare internă și externă	Newsletter lunar pentru părinți	începând cu oct. 2024	Învățători / diriginți	10+ buletine/an
	Cutie de sugestii pentru părinți/elevi	noiembrie 2024	Comisia educațională	Centralizare opinii

V. Buget estimativ (dacă este cazul)

Activitate	Cost estimat	Sursă finanțare
Broșură promoțională	500 lei	Buget local / sponsori
Realizare banner + logo	300 lei	Sponsorizări
Materiale promoționale (tricouri, diplome, afișe)	700 lei	Fondul clasei / parteneri

VI. Monitorizare și evaluare

- **Lunar:** analiza impactului pe social media, feedback părinți/elevi.
- **Trimestrial:** evaluare a numărului de participanți la evenimente.
- **Anual:** raport de marketing – număr înscrieri, grad de satisfacție, imagine publică.

VII. Slogan propus (exemple)

- „Școala unde fiecare copil contează!”
- „Educație cu suflet, pentru viitor!”
- „Tradiție și inovație, la Școala Gimnazială Nr. 1 Topalu”

Director,

Prof. Șerban Camelia